
Envio do Relatório de Execução do Projeto

Código do Projeto Aprovado

042

TÍTULO DO PROJETO

PEQUENOS NEGÓCIOS E OS DESAFIOS DA PANDEMIA

NOME DO ORIENTADOR

Matheus Frohlich Marquette

NOME DO PROPONENTE

Mirian Dos Anjos Machado

Matrícula

1115306

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

mirian.machado.aluno@unifacvest.edu.br

Curso de Graduação do Proponente

==== CURSOS EAD =====

Referências Bibliográficas

www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/compredepequeno

Atividades que Foram Desenvolvidas

As atividades que foram desenvolvidas foram pesquisa pela busca de informação, preenchimento do formulário e escolha de um tema relevante no momento no qual vivemos, reconhecendo como os pequenos negócios tem ganhado destaque no meio do empreendedorismo nos últimos tempos, fazendo então desenvolvimento de um vídeo com objetivo de interação com ajuda de um app, e a postagem no Youtube e compartilhamento do link para maior alcance.

Dificuldades Encontradas no Desenvolvimento da Pesquisa

Como o momento ainda é de muita incerteza, isolamento e cuidado, não se pode ir pessoalmente atrás das informações e pesquisas necessárias, sendo uma das dificuldades encontradas na extensão pois mesmo que tendo todos os acessos necessários por meio da internet, o contato pessoal faz toda diferença em um projeto como este.

A escolha do tema também se torna uma dificuldade pois se tem várias opções e precisa encontrar um que seja de fácil entendimento e interação.

Descreva a Interação Durante o Projeto

A interação se teve primeiramente com funcionários e responsáveis pela área de bolsa, também com outros alunos no qual houve interação, esclarecimento de dúvidas e compartilhamento dos projetos havendo ajuda uns com os outros, pesquisa referente a escolha do tema através de pesquisa via internet com pessoas próximas, e observação de temas recorrentes que se fazem presente hoje, e posteriormente postando em redes sociais interagindo via link e compartilhamento.

Estimulou a Motivação na comunidade escolar/empresa ou outro local da pesquisa?

A principal motivação com este projeto foi estimular a comunidade, com objetivo principal de influenciar o interesse pelos pequenos negócios, despertar a procura por consumir dos pequenos empreendedores, fazendo com que a economia circule através dos pequenos e que através disso principalmente as pequenas cidades venham crescer, pois no momento em que vivemos não existe negócio menos importante, todos tem sua relevância.

Considerações Finais da Realização do Projeto

Finaliza-se esta extensão com objetivo concluído, por mais que tenha sido escolhido um tema bem conhecido e muito comentado neste momento de pandemia, fica o aprendizado e o respeito pelos pequenos empreendedores que tem se mostrado fortes e inovadores em meio a crise.

Anexos (opcional)
