

---

Envio do Projeto Revisado e Aprovado

---

Código do Projeto Aprovado

019

**Parte 1 - Dados Cadastrais**

NOME DO ORIENTADOR

Mercedes Maria Gevaerd

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduação em Educação Artística Habilitação Em Artes Plásticas pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (1995),Especialização em Arte Educação pela Universidade de Passo Fundo - UPF -(1999) ,Mestrado em Educação e Cultura pela Universidade do Estado de Santa Catarina UDESC

NOME DO PROPONENTE

EVANDRO OLIVEIRA DE OLIVEIRA

Matrícula

1026931

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduando em Artes

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.mercedes.gevaerd@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

evandro1979@live.com

Telefone do Proponente

49991426210

Curso de Graduação do Proponente

ARTES

## Parte 2 - Descrição do Projeto

### TÍTULO DO PROJETO

PROJETO SOCIAL COM VISÃO EDUCATIVA - Comunicação em dias de pandemia

### Início do Projeto

03/03/2020

### Fim do Projeto

30/06/2020

### GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Humanas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_96vYgeAGpw](https://www.youtube.com/watch?v=_96vYgeAGpw)

### RESUMO DO PROJETO

**Pretendo falar sobre a importância do jornalismo nos dias atuais, para lembrar da importância que este tipo de profissional tem em tempos como este em que vivemos atualmente. Pretendo mudar a visão de algumas pessoas ou apenas fazê-las refletir sobre o objetivo do meu projeto.**

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

**É de extrema importância as pessoas acreditarem no trabalho dos jornalistas sérios, pois é eles que vão trazer as informações corretas e mostrar a verdade, se eu conseguir fazer com que alguém tenha essa visão, terei certeza que consegui contribuir muito para a população e também para a ética jornalística.**

**Tentarei abordar também, como o jornalista pode desmascarar a falta de ética e denunciar abusos e corrupção realizadas através de aproveitadores egoístas, que se aproveitam da crise de saúde para lucrar ou obter benefícios próprios e também em como isso pode impactar e prejudicar a vida de milhares de pessoas.**

#### OBJETIVO GERAL

**Mostrar para as pessoas a importância da comunicação feita pelo jornalismo com relação a pandemia. O objetivo é detalhar como a comunicação pode ajudar no combate de uma crise de saúde humanitária e nível global.**

**Tentarei mostrar também, como é importante buscar informações corretas e verdadeiras através de veículos de comunicações confiáveis. E para finalizar, falarei sobre qual é o papel do jornalista neste tipo de cobertura sobre um assunto tão sério, e falarei também sobre o desprezo de alguns órgãos governamentais os profissionais da comunicação.**

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

**Mostrar para as pessoas a importância da comunicação feita pelo jornalismo com relação a pandemia. O objetivo é detalhar como a comunicação pode ajudar no combate de uma crise de saúde humanitária e nível global.**

**Tentarei mostrar também, como é importante buscar informações corretas e verdadeiras através de veículos de comunicações confiáveis. E para finalizar, falarei sobre qual é o papel do jornalista neste tipo de cobertura sobre um assunto tão sério, e falarei também sobre o desprezo de alguns órgãos governamentais os profissionais da comunicação.**

**METODOLOGIA** (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

**Mostrarei para as pessoas como os veículos de comunicação trabalham, de que forma trazem as informações e de onde as buscam, de quais fontes e com quais critérios, etc...**

**EQUIPE (OPCIONAL)** (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

**RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses)** - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

**Espero como resultado, que as pessoas reflitam sobre o que os veículos de comunicação estão fazendo para manter a população informada e que elas confiem em nosso trabalho e entendam o quanto nossas ações contribuem para o combate a crise de saúde da COVID-19.**

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.youtube.com/watch?v=LKGrY8NcvXY>

<http://comunica.ufu.br/noticia/2020/05/importancia-da-informacao-e-da-comunicacao-na-pandemia-de-coronavirus-estrategias-da>

FORMAS DE COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS (relatório, livros, revistas, artigos, congressos)

Impresso e Webnário

**Se não avançar ao clicar em PRÓXIMA PÁGINA é porque algum campo não foi preenchido, revise desde o início da página.**

## Parte 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma

| META                  | AÇÕES                             | DURAÇÃO |         |
|-----------------------|-----------------------------------|---------|---------|
|                       |                                   | INÍCIO  | TERMINO |
| Realização do Projeto | Pesquisa, Execução e Apresentação | 33/2020 | 02/2020 |

