
Envio do Projeto Revisado e Aprovado

Código do Projeto Aprovado

140

Parte 1 - Dados Cadastrais

NOME DO ORIENTADOR

Matheus Frohlich Marquette

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Administrador e Economista, Mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria e Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria. Participa do Grupo de Pesquisas em Marketing da Universidade Federal de Santa Maria - UFSM. Tem experiência prática na área de Administração. Fez intercâmbio em Londres e possui fluência na língua inglesa. Professor no Centro Universitário Unifacvest onde atua no ensino à distância e presencial, principalmente nos cursos da área de Gestão, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção.

NOME DO PROPONENTE

GUILHERME BRANCO RIBEIRO

Matrícula

55634

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduanda em Gestão da Qualidade

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.matheus.marquetto@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

branco2611@gmail.com

Telefone do Proponente

11970549424

Curso de Graduação do Proponente

GESTÃO DA QUALIDADE

Parte 2 - Descrição do Projeto

TÍTULO DO PROJETO

(INICIAÇÃO CIENTÍFICA) Indicadores de Desempenho como Ferramenta Estratégica na Gestão da Qualidade

Início do Projeto

08/08/2023

Fim do Projeto

25/07/2024

GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

Polos da UNIFACVEST

RESUMO DO PROJETO

O estudo avalia a eficácia de indicadores (KPI's) para monitorar processos em organizações do setor de serviços.

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou

tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

A ausência de métricas claras dificulta a tomada de decisão.

OBJETIVO GERAL

Implantar indicadores-chave em setores estratégicos e analisar resultados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Implantar indicadores-chave em setores estratégicos e analisar resultados.

METODOLOGIA (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

Levantamento de dados em 3 empresas parceiras e aplicação de Balanced Scorecard.

EQUIPE (OPCIONAL) (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses) - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Definição de painéis de controle para tomada de decisão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KAPLAN, R.; NORTON, D. Balanced Scorecard. 2020; SLACK, N. Administração da Produção. 2021; OLIVEIRA, D. Indicadores de Desempenho. 2019; ABNT ISO 9004:2018.

FORMAS DE COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS (relatório, livros, revistas, artigos,

Projetos Aprovados

SERVICOS DE TERCEIROS (pessoa fisica)	Nenhum	----	----	----
SERVICOS DE TERCEIROS (pessoa juridica)	----	----	----	----
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)				Espaço para atividades
DEPRECIACAO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum	----	----	----
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RH)
