
Envio do Projeto Revisado e Aprovado

Código do Projeto Aprovado

116

Parte 1 - Dados Cadastrais

NOME DO ORIENTADOR

WILLEN LEOLATTO CARNEIRO

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Possui graduação em Ciência da Computação pelo Centro Universitário FACVEST (2015). Atualmente é professor do Centro Universitário FACVEST. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Software Básico e Banco de Dados.

NOME DO PROPONENTE

Janifer Michele Rocha da Silva; Kauê de Lima Oliveira; Luís Otavio Trautmann; Thiago Fernando Pinto de Oliveira

Matrícula

1469195; 1468790; 1465907; 1449597

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduandos em Defesa Cibernética

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.willen.carneiro@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

janynhars@hotmail.com

Telefone do Proponente

51983308607

Curso de Graduação do Proponente

DEFESA CIBERNÉTICA

Parte 2 - Descrição do Projeto

TÍTULO DO PROJETO

(INICIAÇÃO CIENTÍFICA) - Quais são as Portas de Entrada para Cyber Ataques?

Início do Projeto

07/08/2023

Fim do Projeto

15/12/2023

GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

COMPUTAÇÃO

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

Polos da UNIFACVEST

RESUMO DO PROJETO

O projeto visa orientar as pessoas sobre os perigos associados à tecnologia no contexto da internet. Com a crescente dependência de ferramentas digitais, tanto empresas quanto indivíduos estão cada vez mais vulneráveis a cyber ataques. Este trabalho tem como objetivo conscientizar sobre a importância da segurança de dados e identificar as principais portas de entrada para esses ataques, como links suspeitos e sites desprotegidos. Através de banners expositivos com informações de fontes confiáveis, o projeto busca promover uma conscientização coletiva sobre as medidas preventivas para garantir a segurança digital.

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

O projeto é relevante para conscientizar os usuários de internet, tanto no ambiente corporativo quanto no pessoal, sobre os riscos de cyber ataques e as principais portas de entrada para invasões. Ao entender esses riscos, os usuários podem tomar medidas preventivas para proteger seus dados.

OBJETIVO GERAL

Conscientizar o público sobre as principais formas de cyber ataques e como evitá-los.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Identificar as principais portas de entrada para ataques cibernéticos. Proporcionar informações acessíveis e visuais por meio de banners. Reduzir a incidência de ataques cibernéticos por meio da conscientização do público.

METODOLOGIA (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

Elaboração de banners expositivos com informações retiradas de sites confiáveis, utilizando imagens didáticas para ilustrar os pontos chave sobre segurança digital.

EQUIPE (OPCIONAL) (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses) - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Espera-se aumentar o nível de conhecimento das pessoas sobre os perigos na internet e reduzir a incidência de cyber ataques em ambientes pessoais e corporativos.

Parte 4 - RESUMO ORÇAMENTÁRIO DO PROJETO (opcional)

Orçamento (opcional)

4.1. RECURSOS (RESUMO ORÇAMENTÁRIO)		ELEMENTOS DE RECEITAS		
ELEMENTOS DE DESPESAS		FACVEST	PROPONENTE	PARCEIROS
			03 h/a semanais/coordenação	
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DOCENTE/ORIENTAÇÃO				
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DISCENTE		20 horas/cada por semestre(quando for o caso)	-----	-----
DIÁRIAS (alimentação, passagens, locomoção)	Consumo sistemático	-----	Transporte e alimentação	-----
MATERIAL DE CONSUMO			-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa física)	Nenhum	-----	-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa jurídica)				-----
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)				----- Espaço para atividades
DEPRECIÇÃO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum	-----	-----	-----
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RFP)