
Envio do Projeto Revisado e Aprovado

Código do Projeto Aprovado

080

Parte 1 - Dados Cadastrais

NOME DO ORIENTADOR

Renato Rodrigues

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Doutor em Direito - Universidade Veiga de Almeida. Pró-Reitor de Pesquisa e Extensão do Centro Universitário FACVEST-UNIFACVEST. Avaliador MEC-INEP- BASis. Possui graduação em Pedagogia pela Fundação Universidade Regional de Blumenau (1993-1997), convênio com UNIDAVI. Pós-graduação "latto sensu", pela Universidade Para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí - UNIDAVI (1997-1998) - Especialização em Psicopedagogia. Mestrado em Sociologia Política - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (1998-2001). Mestrado em Direito - UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA - UVA (2019-2020). Doutorado em Direito -

Universidade Veiga de Almeida/UVA(2019-2021). Atualmente é professor titular do Centro Universitário FACVEST-UNIFACVEST. Tutor EAD e professor nos cursos UNIFACVEST. Professor das disciplinas (2021): EAD - HISTÓRIA DA EDUCAÇÃO, EAD - ESCOLA E SOCIEDADE, ANTROPOLOGIA I, Metodologia da Educação Infantil e Anos Iniciais do Ensino Fundamental, Atividade formativa III. Livros publicados: Procedimentos de metodologia científica (10. ed. 2021); Ser e deve ser da educação superior: um estudo sobre o modelo atual à luz do projeto pedagógico democrático constitucional (2020); Didática vivenciada no cotidiano escola (2.ed. 2018); Abordagens educacionais democráticas: a educação como formação política (2021). Editor da Revista Synthesis UNIFACVEST, membro do CONSEPE UNIFACVEST, membro do CONSUN UNIFACVEST.

NOME DO PROPONENTE

LUCAS COLLODA; ELIANE CRISTINA LOURENÇO SILVA PEREIRA FELIPE DAVID DOS SANTOS ISABEL CRISTINA MIRANDA MARTINS JANE DO NASCIMENTO MAYAL

Matrícula

1354700 ; 1352587 ; 1351580

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduandos em HISTÓRIA

E-MAIL do ORIENTADOR

prpe@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

colloda@colloda.com.br ; marcos.anj@outlook.com ; marcosmichel.si@gmail.com

Telefone do Proponente

54984090077

Curso de Graduação do Proponente

HISTÓRIA

Parte 2 - Descrição do Projeto

TÍTULO DO PROJETO

APRENDENDO MAIS SOBRE OS CRIMES VIRTUAIS

Início do Projeto

13/05/2023

Fim do Projeto

30/08/2023

GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

LICENCIATURA

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

<https://youtu.be/L9lwe2NoaTo>

RESUMO DO PROJETO

O objetivo é conscientizar as pessoas sobre o mundo Digital, cuidados que devem se tomar ,os crimes cometidos de maneira online também recebem punições, e são tão graves quanto crimes físicos reais em alguns casos. Por conta da internet dar uma vasta liberdade a todos, muitas pessoas mal intencionadas acabam usando ela de forma indevida, na maioria dos casos contra uma pessoa ou empresa. Ultimamente com o aumento da globalização, a tecnologia vem se espalhando cada vez mais, hoje em dia é difícil quem não tenha uma rede social. As pessoas acabam se mostrando demais à público em alguns momentos, sua intimidade, seu dia-a-dia, até mesmos seus dados pessoais, e isso chama a atenção de pessoas más intencionadas. Com tantas informações e dados disponíveis, é possível até realizar uma compra em nome de outra pessoa, e em alguns casos é exatamente isso que acontece. Por meio do projeto busco a conscientização das pessoas ao se por a público em rede onde todos acessos. Espero que com essa trabalho possa estar conscientizando as pessoas dos riscos que correm sendo descuidadas no mundo Digital.

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

Ultimamente com o aumento da globalização, a tecnologia vem se espalhando cada vez mais, hoje em dia é difícil quem não tenha uma rede social. As pessoas acabam se mostrando demais à público em alguns momentos, sua intimidade, seu dia-a-dia, até mesmos seus dados pessoais, e isso chama a atenção de pessoas más intencionadas. Com tantas informações e dados disponíveis, é possível até realizar uma compra em nome de outra pessoa, e em alguns casos é exatamente isso que acontece. Por meio do projeto busco a conscientização das pessoas ao se por a público em rede onde todos acessos

OBJETIVO GERAL

Conscientizar as pessoas sobre o mundo virtual, cuidados que devem se tomar ,que crimes cometidos de maneira online também recebem punições, e são tão graves quanto crimes físicos reais em alguns casos. Por conta da internet dar uma vasta liberdade a todos, muitas pessoas mal intencionadas acabam usando ela de forma indevida, na maioria dos casos contra uma pessoa ou empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Conscientizar as pessoas sobre o mundo virtual, cuidados que devem se tomar ,que crimes cometidos de maneira online também recebem punições, e são tão graves quanto crimes físicos reais em alguns casos. Por conta da internet dar uma vasta liberdade a todos, muitas pessoas mal intencionadas acabam usando ela de forma indevida, na maioria dos casos contra uma pessoa ou empresa.

METODOLOGIA (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

Deve se realizar um estudo para poder mostrar informações de sites web confiáveis sobre o assunto, apresentação de conceitos para o melhor entendimento ao assunto, levantando questionamento sobre o cuidado que deve-se tomar online.

EQUIPE (OPCIONAL) (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses) - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Ultimamente com o aumento da globalização, a tecnologia vem se espalhando cada vez mais, hoje em dia é difícil quem não tenha uma rede social. As pessoas acabam se mostrando demais à público em alguns momentos, sua intimidade, seu dia-a-dia, até mesmos seus dados pessoais, e isso chama a atenção de pessoas más intencionadas. Com tantas informações e dados disponíveis, é possível até realizar uma compra em nome de outra pessoa, e em alguns casos é exatamente isso que acontece.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Catracalivre.com.br, Blog.g7juridico.com.br, Planalto.gov.br

FORMAS DE COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS (relatório, livros, revistas, artigos, congressos)

Impresso e Webnário

Se não avançar ao clicar em PRÓXIMA PÁGINA é porque algum campo não foi preenchido, revise desde o início da página.

Parte 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma

