

---

Envio do Projeto Revisado e Aprovado

---

Código do Projeto Aprovado

079

**Parte 1 - Dados Cadastrais**

NOME DO ORIENTADOR

Caroline Ribeiro Bianchini

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Possui graduação em Direito pela Universidade do Planalto Catarinense (1997), especialização em Direito Processual Civil e Mestrado em Direito Constitucional pela Universidade do Sul de Santa Catarina (2002).Doutoranda em Direito pela Universidade Veiga Almeida (2019) Atualmente é professora do Centro Universitário Facvest. Tem experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Processual Civil, Direito Civil e disciplinas de estágio, que envolvem a prática civil. Além das atividades acadêmicas, exerce advocacia desde 1998, atuando na área do direito civil e previdenciário.

NOME DO PROPONENTE

PAULO SÉRGIO LÚCIO JÚNIOR

Matrícula

1036686

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduando em Bacharelado em Ciências Jurídicas e Sociais

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.caroline.bianchini@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

paulo.lucio.aluno@unifacvest.edu.br

Telefone do Proponente

49999598316

Curso de Graduação do Proponente

64 CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS

## Parte 2 - Descrição do Projeto

### TÍTULO DO PROJETO

ALTERAÇÕES DO CODIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR NA PANDEMIA

### Início do Projeto

13/05/2024

### Fim do Projeto

30/08/2024

### GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

[https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=3791872550939797&id=100003512679918&sfnsn=wiwspwa](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3791872550939797&id=100003512679918&sfnsn=wiwspwa)

### RESUMO DO PROJETO

O trabalho desenvolvido por mim engloba todas as pessoas pois todos somos consumidores, desde uma criança que vai a mercearia comprar doces até a vida adulta que irá pagar boletos e fazer financiamentos. Resolvi falar sobre ele pois as pessoas não tem muito conhecimento sobre o código de defesa do consumidor e muito menos agora que estamos passando por este

tormento chamado de “covid”, apartir do momento em que finalizei meu trabalho e postei em minhas redes sócias a resposta da população foi imediata, em menos de 24 horas meu trabalho obteve mais de 97 interações e 4 compartilhamentos

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

O trabalho desenvolvido por mim engloba todas as pessoas pois todos somos consumidores, desde uma criança que vai a mercearia comprar doces até a vida adulta que irá pagar boletos e fazer financiamentos. Resolvi falar sobre ele pois as pessoas não tem muito conhecimento sobre o código de defesa do consumidor e muito menos agora que estamos passando por este tormento chamado de “covid”, apartir do momento em que finalizei meu trabalho e postei em minhas redes sócias a resposta da população foi imediata, em menos de 24 horas meu trabalho obteve mais de 97 interações e 4 compartilhamentos

#### OBJETIVO GERAL

Meu objetivo em realizar este trabalho e postar em meu Facebook e com o objetivo informativo, pois o tema que eu realizei meu trabalho de estudo foi ( O que mudou no código de defesa do consumidor nesta pandemia?). O objetivo final deste meu trabalho e levar este conhecimento as pessoas pois muitas destas ainda estão perdidas no meio desta pandemia.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Meu objetivo em realizar este trabalho e postar em meu Facebook e com o objetivo informativo, pois o tema que eu realizei meu trabalho de estudo foi ( O que mudou no código de defesa do consumidor nesta pandemia?). O objetivo final deste meu trabalho e levar este conhecimento as pessoas pois muitas destas ainda estão perdidas no meio desta pandemia.

**METODOLOGIA** (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

A palestra que eu realizei foi uma espécie de entrevista via celular com o Diretor executivo do Procon de Lages, foram 6 perguntas, o total do tempo de duração do meu trabalho foi em media 8 minutos e logo após foi postado em meu Facebook pessoal e obtive um resultado acima do esperado.

**EQUIPE (OPCIONAL)** (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

**RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses)** - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Resolvi falar sobre ele pois as pessoas não tem muito conhecimento sobre o código de defesa do consumidor e muito menos agora que estamos passando por este tormento chamado de "covid", a partir do momento em que finalizei meu trabalho e postei em minhas redes sócias a resposta da população foi imediata, em menos de 24 horas meu trabalho obteve mais de 97 interações e 4 compartilhamentos.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<https://www.defesadoconsumidor.gov.br/>



## Orçamento (opcional)

4.1. RECURSOS (RESUMO ORÇAMENTÁRIO)		ELEMENTOS DE RECEITAS		
ELEMENTOS DE DESPESAS		FACVEST	PROPONENTE	PARCEIROS
		CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DOCENTE/ORIENTAÇÃO	03 h/a semanais/coordenação	
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DISCENTE		20 horas/cada por semestre(quando for o caso)	-----	-----
DIÁRIAS (alimentação, passagens, locomoção)	Consumo sistemático	-----	Transporte e alimentação	-----
MATERIAL DE CONSUMO			-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa física)	Nenhum	-----	-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa jurídica)		-----	-----	Espaço para atividades
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)		-----	-----	-----
DEPRECIÇÃO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum	-----	-----	-----
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RFF)