
Envio do Projeto Revisado e Aprovado

Código do Projeto Aprovado

042

Parte 1 - Dados Cadastrais

NOME DO ORIENTADOR

Matheus Frohlich Marquette

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Administrador e Economista, Mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria e Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria. Participa do Grupo de Pesquisas em Marketing da Universidade Federal de Santa Maria - UFSM. Tem experiência prática na área de Administração. Fez intercâmbio em Londres e possui fluência na língua inglesa. Professor no Centro Universitário Unifacvest onde atua no ensino à distância e presencial, principalmente nos cursos da área de Gestão, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção.

NOME DO PROPONENTE

Mirian Dos Anjos Machado

Matrícula

1115306

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduanda em Gestão da Qualidade

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.matheus.marquetto@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

mirian.machado.aluno@unifacvest.edu.br

Telefone do Proponente

499980251

Curso de Graduação do Proponente

GESTÃO DA QUALIDADE

Parte 2 - Descrição do Projeto

TÍTULO DO PROJETO

PEQUENOS NEGÓCIOS E OS DESAFIOS DA PANDEMIA

Início do Projeto

03/07/2022

Fim do Projeto

30/11/2022

GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

O trabalho será proposto pela Universidade Unifacvest, desenvolvido em plataformas de edição de vídeo e redes sociais, utilizando grupo de WhatsApp, pa

RESUMO DO PROJETO

Por quê e como apoiar os pequenos negócios?

O sentimento que tem se espalhado é de muita tensão, pois é um momento conturbado, a pandemia além de afetar a saúde de nossa sociedade afetou também aspectos econômicos sociais, e muitos ramos de negócios em alguns casos acabaram sofrendo bastante, gerando

corte de funcionários, perda de estoques, diminuição de faturamento, diminuição de jornada entre outros fatores. E quando falamos em pequenos negócios não é diferente, lembra-se logo daquele empreendedor que está começando, alguém da família que usa do empreendedorismo para uma renda extra, o colega da faculdade, o colega de trabalho, ou aqueles que já estão no ramo há muito tempo e tem sofrido com a crise da pandemia. Muitos acabaram se redescobrimo e tendo que inovar na crise, utilizando de diversas maneiras, seja trabalho individual ou home office, e muitos dos pequenos empreendedores tem se saído muito bem neste tempo, conseguindo fazer com que seus negócios cresçam e o consumidor dando seu apoio faz total diferença neste crescimento. A idéia principal é apresentar de forma clara, objetiva e simples, como lidar com os desafios vivenciados e em contra partida como a sociedade como " consumidora " pode ajudar os pequenos negócios conhecidos também como comércio local.

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

Por quê e como apoiar os pequenos negócios?

O sentimento que tem se espalhado é de muita tensão, pois é um momento conturbado, a pandemia além de afetar a saúde de nossa sociedade afetou também aspectos econômicos sociais, e muitos ramos de negócios em alguns casos acabaram sofrendo bastante, gerando corte de funcionários, perda de estoques, diminuição de faturamento, diminuição de jornada entre outros fatores. E quando falamos em pequenos negócios não é diferente, lembra-se logo daquele empreendedor que está começando, alguém da família que usa do empreendedorismo para uma renda extra, o colega da faculdade, o colega de trabalho, ou aqueles que já estão no ramo há muito tempo e tem sofrido com a crise da pandemia. Muitos acabaram se redescobrimo e tendo que inovar na crise, utilizando de diversas maneiras, seja trabalho individual ou home office, e muitos dos pequenos empreendedores tem se saído muito bem neste tempo, conseguindo fazer com que seus negócios cresçam e o consumidor dando seu apoio faz total diferença neste crescimento. A idéia principal é apresentar de forma clara, objetiva e simples, como lidar com os desafios vivenciados e em contra partida como a sociedade como " consumidora " pode ajudar os pequenos negócios conhecidos também como comércio local.

OBJETIVO GERAL

O cenário atual em que vivemos trouxe um momento repleto de incertezas e lições, afetando não somente a vida individual das pessoas mas a estrutura base da sociedade, e o presente projeto a ser desenvolvido tem o objetivo de demonstrar como os pequenos negócios tem reagido a este momento , e como cada um pode fazer a sua parte colaborando para a sociedade financeiramente falando, desde aquele empreendedor que está começando agora até ao grande empresário que já esteja estruturado no mercado. Como sabemos todos cooperam para nossa economia. Utilizando de fontes de pesquisa e informação que colaboram para o desenvolvimento do mesmo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

O cenário atual em que vivemos trouxe um momento repleto de incertezas e lições, afetando não somente a vida individual das pessoas mas a estrutura base da sociedade, e o presente projeto a ser desenvolvido tem o objetivo de demonstrar como os pequenos negócios tem reagido a este momento , e como cada um pode fazer a sua parte colaborando para a sociedade financeiramente falando, desde aquele empreendedor que está começando agora até ao grande empresário que já esteja estruturado no mercado. Como sabemos todos cooperam para nossa economia. Utilizando de fontes de pesquisa e informação que colaboram para o desenvolvimento do mesmo.

METODOLOGIA (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

Seu desenvolvimento será através de um pré-projeto elencando como ele será realizado e então

depois de todas as informações necessárias obtidas, desenvolver um vídeo explicativo e interativo de fácil entendimento, com ajuda de app de edição e fontes de pesquisa, sendo disponibilizado

posteriormente no Youtube. Esperando que gere efeito de comunicação e aprendizado em cada indivíduo, sendo interativo com qualquer tipo de público.

EQUIPE (OPCIONAL) (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses) - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Por quê e como apoiar os pequenos negócios?

O sentimento que tem se espalhado é de muita tensão, pois é um momento conturbado, a pandemia além de afetar a saúde de nossa sociedade afetou também aspectos econômicos sociais, e muitos ramos de negócios em alguns casos acabaram sofrendo bastante, gerando corte de funcionários, perda de estoques, diminuição de faturamento, diminuição de jornada entre outros fatores. E quando falamos em pequenos negócios não é diferente, lembra-se logo daquele empreendedor que está começando, alguém da família que usa do empreendedorismo para uma renda extra, o colega da faculdade, o colega de trabalho, ou aqueles que já estão no ramo há muito tempo e tem sofrido com a crise da pandemia. Muitos acabaram se redescobrimo e tendo que inovar na crise, utilizando de diversas maneiras, seja trabalho individual ou home office, e muitos dos pequenos empreendedores tem se saído muito bem neste tempo, conseguindo fazer com que seus negócios cresçam e o consumidor dando seu apoio faz total diferença neste crescimento. A idéia principal é apresentar de forma clara, objetiva e simples, como lidar com os desafios vivenciados e em contra partida como a sociedade como " consumidora " pode ajudar os pequenos negócios conhecidos também como comércio local.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/comprepequeno

FORMAS DE COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS (relatório, livros, revistas, artigos, congressos)

Projetos Aprovados

SERVICOS DE TERCEIROS (pessoa fisica)	Nenhum	----	----	----
SERVICOS DE TERCEIROS (pessoa juridica)	----	----	----	----
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)				Espaço para atividades
DEPRECIACAO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum	----	----	----
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RH)
