

---

Envio do Projeto Revisado e Aprovado

---

Código do Projeto Aprovado

040

**Parte 1 - Dados Cadastrais**

NOME DO ORIENTADOR

RODRIGO BOTAN

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Possui graduação em Engenharia de Materiais pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) (2007), mestrado, doutorado e pós-doutorado em Engenharia Química pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Tem experiência na área de Engenharia de Materiais e Engenharia Química atuando principalmente em síntese, caracterização e processamento de polímeros, compósitos e nanocompósitos poliméricos, com ênfase em síntese em massa e emulsão de polímeros e nanocompósitos, análises térmicas (TGA, DSC, DTMA), análises microscópicas (MEV, MET) e técnicas de caracterização tais como DRX,

FTIR, GPC.

NOME DO PROPONENTE

Simone Aparecida de Lima

Matrícula

1037810

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduando em GESTÃO DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL - EAD

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.rodrigo.botan@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

simintzfels@hotmail.com

Telefone do Proponente

49998369057

Curso de Graduação do Proponente

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

## Parte 2 - Descrição do Projeto

### TÍTULO DO PROJETO

WEBINÁRIO REESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL EM TEMPO DE PANDEMIA

### Início do Projeto

03/07/2021

### Fim do Projeto

30/11/2021

### GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

O projeto foi realizado em Lages, e será divulgado através de um vídeo postado no YouTube.  
[https://youtu.be/wnn\\_QtkcbTA](https://youtu.be/wnn_QtkcbTA)

### RESUMO DO PROJETO

O Brasil como diversos outros países estavam passando por diversas mudanças, a troca de

governo, pois o novo presidente havia assumido no dia 1 de Janeiro daquele ano, a crise econômica que assolava o nosso país há muito tempo, o desemprego que tinha percentuais altíssimos, a desigualdade social que sempre esteve presente mesmo sem a pandemia.

O relatório “Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas empresas” produzido pelo IBGE, mostra que mais de 500 mil corporações fecharam as portas nos três primeiros meses de pandemia, dados esses que abrangem empresas que fecharam de forma definitiva ou temporariamente.

Era impossível imaginarmos que a pandemia se estenderia por tanto tempo, e traria tantos reflexos negativos para quase todos os setores. Para combater o vírus foram tomadas diversas atitudes que impactaram no crescimento de boa parte dos negócios, muitos sentiram essa mudança seja na queda de vendas ou na não abertura de suas portas.

Nem todas as empresas haviam migrado para a forma digital, e precisaram fazer rapidamente para que pudessem manter-se no mercado de trabalho, olhares externos podem fornecer melhores perspectivas para o negócio;

- diminuição das despesas;
- aumento da lucratividade;
- gestão de pessoas;
- satisfação de clientes;
- inovar nas vendas e produtos e serviços.

**JUSTIFICATIVA** (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

O Brasil como diversos outros países estavam passando por diversas mudanças, a troca de governo, pois o novo presidente havia assumido no dia 1 de Janeiro daquele ano, a crise econômica que assolava o nosso país há muito tempo, o desemprego que tinha percentuais altíssimos, a desigualdade social que sempre esteve presente mesmo sem a pandemia.

O relatório “Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas empresas” produzido pelo IBGE, mostra que mais de 500 mil corporações fecharam as portas nos três primeiros meses de pandemia, dados esses que abrangem empresas que fecharam de forma definitiva ou temporariamente.

Era impossível imaginarmos que a pandemia se estenderia por tanto tempo, e traria tantos reflexos negativos para quase todos os setores. Para combater o vírus foram tomadas diversas atitudes que impactaram no crescimento de boa parte dos negócios, muitos sentiram essa mudança seja na queda de vendas ou na não abertura de suas portas.

Nem todas as empresas haviam migrado para a forma digital, e precisaram fazer rapidamente para que pudessem manter-se no mercado de trabalho, olhares externos podem fornecer melhores perspectivas para o negócio;

- diminuição das despesas;
- aumento da lucratividade;
- gestão de pessoas;
- satisfação de clientes;
- inovar nas vendas e produtos e serviços.

## OBJETIVO GERAL

Mostrar como será possível sobreviver à crise econômica que se tornou ainda maior com a chegada avassaladora da Covid-19, fechando muitas portas seja elas, de pequenas ou grandes empresas pelo mundo.

Como se reinventar diante de um quadro que parece irreversível. Quais as estratégias usar para que a demissão em massa juntamente com a falência não seja a única solução encontrada.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Mostrar como será possível sobreviver à crise econômica que se tornou ainda maior com a chegada avassaladora da Covid-19, fechando muitas portas seja elas, de pequenas ou grandes empresas pelo mundo.

Como se reinventar diante de um quadro que parece irreversível. Quais as estratégias usar para que a demissão em massa juntamente com a falência não seja a única solução encontrada.

**METODOLOGIA** (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida, coleta de dados, tratamento e análise de dados)

O governo está tentando manter algumas taxas para ajudar as empresas.

A NSE é uma empresa que ajuda o empresário na reestruturação, pois juntamente com um comitê avalia toda a estrutura da empresa, elabora um projeto, e apresenta ao agenciador financeiro exemplificando todo o potencial de crescimento da organização e a relevância do capital pleiteado para o objetivo da empresa.

Muitas pessoas perderam seus empregos, mas perderam também o medo de empreender, mais de um milhão de CNPJs foram abertos durante a pandemia, o maior número desde 2010 a maioria de microempreendedores individuais.

**EQUIPE (OPCIONAL)** (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

**RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses)** - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

O Brasil como diversos outros países estavam passando por diversas mudanças, a troca de governo, pois o novo presidente havia assumido no dia 1 de Janeiro daquele ano, a crise econômica que assolava o nosso país há muito tempo, o desemprego que tinha percentuais altíssimos, a desigualdade social que sempre esteve presente mesmo sem a pandemia.

O relatório “Pulso Empresa: Impacto da Covid-19 nas empresas” produzido pelo IBGE, mostra que mais de 500 mil corporações fecharam as portas nos três primeiros meses de

pandemia, dados esses que abrangem empresas que fecharam de forma definitiva ou temporariamente.

Era impossível imaginarmos que a pandemia se estenderia por tanto tempo, e traria tantos reflexos negativos para quase todos os setores. Para combater o vírus foram tomadas diversas atitudes que impactaram no crescimento de boa parte dos negócios, muitos sentiram essa mudança seja na queda de vendas ou na não abertura de suas portas.

Nem todas as empresas haviam migrado para a forma digital, e precisaram fazer rapidamente para que pudessem manter-se no mercado de trabalho, olhares externos podem fornecer melhores perspectivas para o negócio;

- diminuição das despesas;
- aumento da lucratividade;
- gestão de pessoas;
- satisfação de clientes;
- inovar nas vendas e produtos e serviços.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://economia.estadao.com.br/noticias/>
- <https://portal.anhembri.br/newsletter/Reestruturação>
- [https://youtu.be/wnn\\_QtkcbTA](https://youtu.be/wnn_QtkcbTA)

FORMAS DE COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS (relatório, livros, revistas, artigos, congressos)

Impresso e Webnário

**Se não avançar ao clicar em PRÓXIMA PÁGINA é porque algum campo não foi preenchido, revise desde o início da página.**

### Parte 3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma

META	AÇÕES	DURAÇÃO	
		INICIO	TERMINO
Projeto	Pesquisar, Executar e Apresentar	3/7/2021	1/1/2021

### Parte 4 - RESUMO ORÇAMENTÁRIO DO PROJETO (opcional)

Orçamento (opcional)

4.1 RECURSOS (RESUMO ORÇAMENTÁRIO)				
ELEMENTOS DE DESPESAS	ELEMENTOS DE RECEITAS			
	FACVEST	PROPRONTE	PARCEIROS	
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DOCENTE/ORIENTAÇÃO	03 h/a semanais/coordenação			
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DISCENTE	20 horas/cada por semestre(quando for o caso)			
DIÁRIAS (alimentação, passagens, locomoção)	Consumo sistemático	Transporte e alimentação		
MATERIAL DE CONSUMO				
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa física)	Nenhum			
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa jurídica)				
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)				Espaco para atividades
DEPRECIACÃO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum			
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RH)

