

---

Envio do Projeto Revisado e Aprovado

---

Código do Projeto Aprovado

039

**Parte 1 - Dados Cadastrais**

NOME DO ORIENTADOR

Matheus Frohlich Marquette

FORMAÇÃO DO ORIENTADOR (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Administrador e Economista, Mestre em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria e Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Maria. Participa do Grupo de Pesquisas em Marketing da Universidade Federal de Santa Maria - UFSM. Tem experiência prática na área de Administração. Fez intercâmbio em Londres e possui fluência na língua inglesa. Professor no Centro Universitário Unifacvest onde atua no ensino à distância e presencial, principalmente nos cursos da área de Gestão, Ciências Contábeis e Engenharia de Produção.

NOME DO PROPONENTE

THAIS APARECIDA RIBEIRO

Matrícula

1114679

FORMAÇÃO (graduando, graduação, especialização, mestrado, doutorado, pós-doutorado)

Graduando em Gestão da Qualidade

E-MAIL do ORIENTADOR

prof.matheus.marquetto@unifacvest.edu.br

E-MAIL do PROPONENTE (Aluno)

thaisjcribeiro01@gmail.com

Telefone do Proponente

49989016468

Curso de Graduação do Proponente

GESTÃO DA QUALIDADE

## Parte 2 - Descrição do Projeto

TÍTULO DO PROJETO

INVESTIMENTO FINANCEIRO

Início do Projeto

03/07/2022

Fim do Projeto

30/11/2022

GRANDE ÁREA E ÁREA DE CONHECIMENTO

Ciências Sociais Aplicadas

LOCAL DE REALIZAÇÃO: (se envolver outras instituições, exceto a Facvest, será necessário o termo de ciência e concordância da instituição envolvida a ser entregue posteriormente)

Com informações da universidade UNIFACVET

RESUMO DO PROJETO

Não adianta estabelecer objetivos e limites muito abstratos, como “ficar rico” ou “ganhar muito dinheiro”. Saiba precisamente o que você espera para o futuro e, dessa forma, você terá como acompanhar o desempenho de suas aplicações.

JUSTIFICATIVA (descrever o problema da pesquisa e sua importância científica e/ou tecnológica e/ou sócio-econômico-ambiental)

Não adianta estabelecer objetivos e limites muito abstratos, como “ficar rico” ou “ganhar muito dinheiro”. Saiba precisamente o que você espera para o futuro e, dessa forma, você terá como acompanhar o desempenho de suas aplicações.

#### OBJETIVO GERAL

Objetivos financeiros devem ser possíveis de serem medidos com o tempo. De nada adianta estabelecer metas abstratas para dadas incertas porque nada disso pode ser acompanhado com o tempo. Ao saber exatamente quanto se espera de cada investimento, em determinado período, você tem como reavaliar investimentos que não saem como o esperado, acompanhar as tendências de crescimento de certos setores, confirmar suas expectativas, entre outros aspectos.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ou metas)

Objetivos financeiros devem ser possíveis de serem medidos com o tempo. De nada adianta estabelecer metas abstratas para dadas incertas porque nada disso pode ser acompanhado com o tempo. Ao saber exatamente quanto se espera de cada investimento, em determinado período, você tem como reavaliar investimentos que não saem como o esperado, acompanhar as tendências de crescimento de certos setores, confirmar suas expectativas, entre outros aspectos.

METODOLOGIA (caracterização do estudo, população e amostra, instrumentos de medida,

coleta de dados, tratamento e análise de dados)

Ter uma noção exata de seu portfólio de aplicações significa, entre outras coisas, conhecer sua capacidade de investimento. Tenha em mente quanta renda extra será possível aplicar em cada mês, bem como quais aplicações serão beneficiadas. Além disso, procure considerar os impostos, taxas de manutenção e opções de resgate de cada aplicação. Essa estratégia faz com que seu planejamento financeiro seja minucioso e, por essa razão, também mais previsível. E a maior previsibilidade contribui para objetivos financeiros mais concretos e realistas.

EQUIPE (OPCIONAL) (brevíssimo histórico da equipe e de sua experiência na área do projeto)

RESULTADOS ESPERADOS (Hipóteses) - (ressaltar impactos científicos, tecnológicos, econômicos, sociais, ambientais na região e ações de disseminação)

Não adianta estabelecer objetivos e limites muito abstratos, como “ficar rico” ou “ganhar muito dinheiro”. Saiba precisamente o que você espera para o futuro e, dessa forma, você terá como acompanhar o desempenho de suas aplicações.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://appinveste.com.br/como-definir-os-objetivos-dos-seus-investimentos-financeiros/#:~:text=Para%20fazer%20boas%20escolhas%2C%20%C3%A9,quer%20adquirir%20o%20pr%C3%B3prio%20im%C3%B3vel.>



Orçamento (opcional)

6.1. RECURSOS (RESUMO ORÇAMENTÁRIO)		ELEMENTOS DE RECEITAS		
ELEMENTOS DE DESPESAS		FACVEST	PROPONENTE	PARCEIROS
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DOCENTE/ORIENTAÇÃO		03 h/a semanais/coordenação		-----
CARGA HORÁRIA DA EQUIPE DISCENTE		20 horas/cada por semestre(quando for o caso)	-----	-----
DIÁRIAS (alimentação, passagens, locomoção)	Consumo sistemático	-----	Transporte e alimentação	-----
MATERIAL DE CONSUMO			-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa física)	Nenhum	-----	-----	-----
SERVIÇOS DE TERCEIROS (pessoa jurídica)				-----
EQUIPAMENTOS E MATERIAL PERMANENTE (equipamentos, instrumentos, móveis)				-----
DEPRECIÇÃO OU ALUGUEL (leasing, aluguel)	Nenhum	-----	-----	-----
TOTAL DO PROJETO				(cálculo a ser feito pelo RTR)